



Biokreis e.V., Stelzlhof 1, 94034 Passau, Tel. 0851/75 650-0  
[www.biokreis.de](http://www.biokreis.de)

---

PRESSEINFORMATION

---

### **Biokreis wächst zweistellig**

Passau, 12. Januar 2010 – Auch 2009 konnte der ökologische Anbauverband Biokreis e.V. wieder an die Erfolge der letzten Jahre anknüpfen. Mit 10 Prozent Wachstum bei den Betrieben und einem Anstieg der Fläche von 14 Prozent befindet sich der ökologische Anbauverband weiterhin auf Erfolgskurs. 2010 arbeiten demnach über 800 Landwirte mit einer Gesamtfläche von 33.500 ha nach Biokreis-Richtlinien. Der Zuwachs bestätigt die Aussage von Geschäftsführer Sepp Brunnbauer, der trotz Wirtschaftskrise einen stabilen Trend zu hochwertigen, natürlichen Lebensmitteln prognostizierte.

Einen Schwerpunkt für die Zukunft sieht der Verband vor allem in regionalen und fairen Netzwerken mit Erzeugern und Verarbeitern auf der Basis eines unkomplizierten, möglichst entbürokratisierten Miteinanders - wie das im Biokreis bereits seit vielen Jahren gelebt wird. „Je näher ein Erzeuger beim Verarbeiter ist, umso klimafreundlicher werden Lebensmittel und um so mehr bleibt die Wertschöpfung in der Region. Für dieses Ziel wollen wir vor allem neue ökologische Lebensmittelverarbeiter gewinnen. Die Zukunft hochwertiger Bio-Lebensmittel - so wie sie von Biokreisbetrieben erzeugt und verarbeitet werden - liegt in den regionalen, für die Verbraucher nachvollziehbaren, Strukturen“, so der Geschäftsführer.

+++

01/10

Weitere Informationen über den Biokreis e.V. unter [www.biokreis.de](http://www.biokreis.de)



**Biokreis** – Im Zeichen der zwei Ähren arbeiten rund 800 Biobauern und 80 ökologische Verarbeitungsbetriebe für den Erhalt bäuerlicher Landwirtschaft und handwerklicher Lebensmittelverarbeitung zusammen.

---

**Abdruck honorarfrei**

Pressekontakt: Elisabeth Schütze PR      Buchendorfer Str. 4  
Tel. 08151/89507      e-mail [info@es-press.de](mailto:info@es-press.de)

**Belegexemplar erbeten**

D-82319 Starnberg  
[www.es-press.de](http://www.es-press.de)